**Regulamin konkursu na najlepsze hasło promujące Wydział Prawa
i Administracji z okazji 80-lecia jego istnienia**

**§ 1. Postanowienia ogólne**

1. Konkurs na najlepsze hasło promujące Wydział Prawa i Administracji Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu z okazji 80-lecia jego istnienia, zwany dalej "Konkursem", jest organizowany przez Wydział Prawa i Administracji Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu, reprezentowany przez Dziekana Wydziału (dalej: „Organizator”), przy współudziale Samorządu Studenckiego Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu.
2. Konkurs jest skierowany do studentów Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu.
3. Celem Konkursu jest wyłonienie najbardziej kreatywnego, oryginalnego i adekwatnego hasła, które będzie promować Wydział Prawa i Administracji w związku z obchodami 80-lecia jego istnienia.
4. Konkurs trwa od 25.11.2024 r. do 15.12.2024 r.
5. Ogłoszenie wyników konkursu i wręczenie nagród nastąpi w dniu 17.12.2024 r. podczas posiedzenia Rady Dyscypliny Nauki Prawne na Wydziale Prawa i Administracji UMK w Toruniu.

**§ 2. Zasady uczestnictwa**

1. W Konkursie może wziąć udział wyłącznie student Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu (dalej: „Uczestnik”)
2. Każdy Uczestnik może zgłosić do Konkursu jedno hasło.
3. Hasło musi być:
4. oryginalne,
5. zwięzłe (maksymalnie 10 słów),
6. związane z tematyką 80-lecia Wydziału Prawa i Administracji,
7. promujące Wydział w sposób pozytywny i profesjonalny.
8. Hasło nie może zawierać treści obraźliwych, wulgarnych ani naruszających prawa autorskie osób trzecich.

**§ 3. Zgłoszenie pracy konkursowej**

1. Aby zgłosić hasło do Konkursu, uczestnik musi przesłać je na adres e-mail promocjawpia@umk.pl w terminie do 15.12.2024 r., w tytule wiadomości wpisując: Hasło WPiA.
2. W treści e-maila należy podać:
3. imię i nazwisko uczestnika,
4. numer indeksu,
5. hasło konkursowe,
6. oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach związanych z organizowaniem Konkursu.
7. Zgłoszenia, które wpłyną po terminie lub będą niekompletne, nie będą rozpatrywane.

**§ 4. Komisja Konkursowa i kryteria oceny**

1. Prace konkursowe będą oceniane przez Komisję Konkursową, składającą się z pięciu osób wskazanych przez Organizatora.
2. Ocena zgłoszonych haseł będzie dokonana na podstawie następujących kryteriów:
3. kreatywność i oryginalność hasła,
4. zgodność z misją i wartościami Wydziału,
5. atrakcyjność i zwięzłość komunikatu,
6. adekwatność do tematyki obchodów 80-lecia Wydziału.
7. Komisja Konkursowa podejmuje swoje decyzje kierując się wszystkimi powyżej wymienionymi kryteriami.
8. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne.

**§ 5. Nagrody**

1. W konkursie zostały przewidziana Nagroda główna oraz Nagroda dodatkowa.
2. Laureat Nagrody głównej oraz Laureat Nagrody dodatkowej (każdy z osobna) otrzyma czytnik e-booków o wartości 629 zł oraz pamiątkowy dyplom.
3. Dane Laureatów obu nagród zostaną opublikowane na stronie internetowej Wydziału i w mediach społecznościowych (na profilu na Facebooku „Wydział Prawa i Administracji UMK” oraz na profilu na Instagramie @temidaumk).
4. Hasło nadesłane przez Laureata Nagrody głównej może zostać wykorzystane w materiałach promujących Wydział Prawa i Administracji UMK w ramach obchodów 80-lecia jego istnienia, w szczególności na plakatach, ulotkach, bannerach, postach w serwisie Facebook i Instagram.
5. Z Laureatem Nagrody Głównej zostanie podpisana umowa w zakresie nieodpłatnego przeniesienia praw autorskich do wygranego hasła na rzecz Organizatora.

**§ 6. Reklamacje Konkursu**

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu należy zgłaszać u Organizatora na adres e-mail: promocjawpia@umk.pl z tematem wiadomości „Reklamacja – Konkurs Hasło 80-lecie”.
2. W treści reklamacji należy zawrzeć imię i nazwisko Uczestnika, adres e-mail Uczestnika użyty podczas przesyłania hasła konkursowego, dokładny opis stanu faktycznego będącego przyczyną złożenia reklamacji, w tym ewentualne żądania Uczestnika. Uczestnik może podać również swój numer telefonu celem szybszego kontaktu przez Organizatora.
3. Organizator jest zobowiązany do odpowiedzi na reklamację Uczestnika w terminie 14 dni od daty wpłynięcia reklamacji. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji przez Organizatora drogą elektroniczną (e-mail) lub telefonicznie.
4. Uczestnik, którego dane uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości Organizatora jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić Organizatora o ww. zmianie oraz podać nowe dane, jeśli zmiana ta uniemożliwia doręczenie korespondencji.
5. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłączają uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawa.

**§ 7. Ochrona danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych będzie Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu z siedzibą przy ul. Gagarina 11 (Uczelnia).
2. Celem przetwarzania danych osobowych Uczestników jest organizacja konkursu na najlepsze hasło promujące Wydział Prawa i Administracji z okazji 80-lecia jego istnienia.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2106/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchyleniu dyrektywy 95/46/WE (RODO), czyli w prawnie uzasadnionych interesach jakimi są:
4. sprawna organizacja konkursu,
5. rozstrzygnięcie konkursu i przyznanie nagród/wyróżnień,
6. możliwość nawiązania kontaktu z uczestnikami konkursu.
7. Gdy Uczestnik wyrazi zgodę, jego dane będą przetwarzane również w celach publikacji informacji o laureatach wraz z ujawnieniem wizerunku. Uczestnikowi przysługuje prawo do cofnięcia zgody w każdym momencie, ale bez wpływu na przetwarzanie, które zostało dokonane przed jej cofnięciem.
8. Dane osobowe będą przechowywane do dnia ustania możliwości dochodzenia roszczeń w związku z organizacją konkursu, ale nie dłużej niż przez rok od daty rozdania nagród.
9. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania.
10. Masz także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania. Wniesienie sprzeciwu na przetwarzanie danych osobowych uniemożliwi wzięcie udziału w konkursie.
11. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
12. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych, w szczególności w związku z wniesieniem wniosku o realizację praw Uczestnika korespondencję można kierować na adres mailowy: IOD@umk.pl lub: UMK w Toruniu, ul. Gagarina 11, 87-100 Toruń, z dopiskiem „IOD”.

**§ 8. Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu w trakcie trwania Konkursu, o czym poinformuje uczestników na stronie internetowej Wydziału.
2. Uczestnik, biorąc udział w Konkursie, akceptuje niniejszy regulamin.
3. W sprawach nieuregulowanych regulaminem decyzje podejmuje Organizator.
4. Konkurs nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Regulamin Akcji promocyjnej nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w tej ustawie.
5. Konkurs nie jest powiązany z żadnym zewnętrznym sponsorem ani organizacją.
6. Organizator może podjąć decyzję o wcześniejszym zakończeniu Konkursu lub podjąć decyzję o zmianie zasad Konkursu w trakcie jego trwania. W takim wypadku stosowna informacja zostanie opublikowana na stronie internetowej law.umk.pl oraz w mediach społecznościowych Organizatora.
7. Wszelkie pytania dotyczące Konkursu należy kierować na adres e-mail: promocjawpia@umk.pl.
8. Regulamin obowiązuje od dnia 25 listopada 2024 r.